

WIR  
 SUCHEN  
 DICH!

Duales Studium  
 Betriebswirtschaftslehre mit  
 dem Schwerpunkt Sales

## Wir sind #technikbegeistert Du auch?!

Du möchtest für ein Unternehmen arbeiten, das Dir den Raum gibt, Dich zu entfalten und an Deinen Aufgaben zu wachsen? Dann solltest Du Dich unbedingt für die abass GmbH entscheiden. Hier kannst Du Deine Leidenschaft für Technik, Deine kommunikativen Fähigkeiten und Dein Gespür für die Beratung und Betreuung unserer Kundschaft unter Beweis stellen. Als Studierende/r binden wir Dich von Beginn an in IT-Projekte ein. Wir freuen uns auf Deine Bewerbung.

### Für Dich – das bietet abass

- Offene und wertschätzende Unternehmenskultur
- Attraktive, jährlich steigende Ausbildungsvergütung
- Intensive Betreuung durch erfahrene Mitarbeiter und die "abass Akademie"
- Regelmäßiger Austausch zwischen Studierenden und Auszubildenden
- Kurze Entscheidungswege und individuelle Entwicklungsmöglichkeiten
- Sehr gute Übernahmechancen nach dem dualen Studium
- Moderne Arbeitsmittel inklusive Notebook
- Nutzung von Firmenwagen für Außendienstseinsätze im Corporate Carsharing
- Teamstärkende Firmenevents
- Kostenfreie Getränke, Obst und 2x pro Woche Frühstück

### Für die Zukunft – das bringst Du mit

- Mittlere Reife oder (Fach-)Hochschulreife
- Begeisterung für (informations-)technische Themen, sicherer Umgang mit Computern
- Hervorragende Kommunikationsfähigkeiten und Freude am Umgang mit Menschen
- Initiative, Flexibilität und Bereitschaft Verantwortung zu übernehmen
- Spaß an Teamarbeit und Problemlösungsfähigkeiten
- Aufgeschlossene, freundliche Persönlichkeit
- Spaß am Außendienst
- Gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Gegebenenfalls Führerschein Klasse B

### Für uns – das sind Deine Aufgaben

- Erstellung von IT-Angeboten für Kundinnen und Kunden
- Kalkulationen für IT-Budgetrahmen erstellen
- Gespräche mit Kundinnen und Kunden zu offenen Angeboten (digital und vor Ort)
- Aufbereitung von Auftragserstellung für gewonnene Angebote
- Planung und Durchführung von Vertriebsaktionen mit dem Marketingteam
- Durchführung und Erarbeitung eigener Projekte im vertrieblichen Umfeld
- Aktive Mitgestaltung der firmeninternen Strukturen und Arbeitsabläufe